

Checklist přístupnosti

Co si zkontrolovat, upravit anebo ohlídat při úpravě webu nebo e-shopu

1 Struktura obsahu a čitelnost

- ☐ Stránka má **jeden hlavní nadpis** (H1), který odpovídá tématu stránky.
- ☐ Nadpisy používáte ve správném pořadí (např. H2 pro podnadpis, H3 pro další členění).
- ☐ Text má **dobrý kontrast vůči pozadí** – např. tmavý text na světlém pozadí.
- ☐ Všechny **důležité obrázky** mají **popisek (alt text)** – např. „Muž na kole v horském terénu“.
- ☐ **Dekoratивní obrázky** (např. pozadí nebo ikony bez významu) **nemusí mít popisek**.
- ☐ **Text odkazu** musí být **smysluplný** sám o sobě – vyhněte se výrazům jako „zde“ nebo „klikněte sem“.

2 Navigace a ovládání

- ☐ Web je možné **procházet pomocí klávesnice** (Tab, Enter, Esc).
- ☐ Je vždy vidět, **kde na stránce se nacházíte** (zvýrazněný prvek).
- ☐ **Menu se dá otevřít i klávesnicí** a funguje logicky.
- ☐ Pokud je na stránce **tlačítko nebo ikona**, je jasné, co dělá (např. „Vyhledat“, „Odeslat“).
- ☐ **První odkaz na stránce** umožní přeskočit rovnou k hlavnímu obsahu (tzv. "přeskočit na obsah").

3 Obrázky, videa a interaktivní prvky

- ☐ U videí, která obsahují mluvené slovo, **jsou dostupné titulky** nebo přepis.
- ☐ Ikony, které něco dělají (např. sociální sítě), mají **textový popis nebo název akce**.
- ☐ **Formulářová pole mají popisky** – např. nad políčkem je napsáno „Jméno“.
- ☐ Uživatel má **dost času** na vyplnění formulářů nebo přečtení oznámení (nic samo nezmizí).
- ☐ **Vyskakovací okna** (např. galerie, pop-upy) jdou **zavřít tlačítkem i klávesou Esc**.
- ☐ Automatické spuštění videí nebo jiných animací (např. slider) **lze zastavit**.

4 Zobrazení na různých zařízeních

- ☐ Web funguje dobře na **telefonu i počítači**.
- ☐ Při **zvětšení textu** (např. Ctrl +) zůstává stránka čitelná a nerozbije se.
- ☐ Informace nejsou sděleny **pouze barvou** – např. červená chyba ve formuláři je doplněná textem.
- ☐ Na stránce **nic neblíká nebo nemění rychle barvy** (kvůli lidem s epilepsií).

Checklist přístupnosti – vysvětlení

1 Struktura obsahu a čitelnost

Nadpisy

Hlavní nadpis (H1) je nadpis celé konkrétní stránky. Pokud budete chtít na stránce tvořit další nadpisy začínejte od druhé úrovně (tzn. H2) a postupujte hierarchicky dál.

Kontrast barev

Dejte si pozor při nastavování barev pro různé kostičky. Barvy můžete nastavit např. v kostičce Infobox. Zde je důležité abyste si ohlíželi kontrast textu vůči pozadí, aby vše bylo dobře čitelné. Podle legislativy musí být poměr 4.5:1, proto doporučuji zkontrolovat poměr např. v tomto nástroji: <https://wave.webaim.org/> (záložka Contrast).

Alt popisky u obrázků

Je důležité abyste u důležitých obrázků nastavovali alt popis. Nejedná se tedy pouze o kostičku Obrázek ale o veškerá místa, kam lze obrázek nahrát. Zároveň záleží i na významu alt popisku. Pokud necháte přebrat do alt popisku název obrázku, který je ve tvaru „img123“, můžete už mít problém, protože se nejedná o správný alt popis – tento popis není vypovídající, takže i na toto si dávejte pozor. Pokud máte na webu obrázek, který je spíše dekorativní a ničemu nevadí, že čtečky tento obrázek vynechají, pak alt popis nechte prázdný.

Kdy nemusíte řešit: dekorativní nicneříkající ikony

Příklad:

✗ "IMG_12345.jpg" (název souboru není užitečný)

✓ "Muž na kole v horském terénu" (smysluplný popis)

✗ "Obrázek muže na kole" (zbytečné slovo "Obrázek" - čtečky to uživatelům říkají automaticky)

Správná textace odkazů

Při vytváření odkazů myslete na to, že samotný text odkazu musí dávat smysl. Vyhýbejte se odkazování jako je „Odkaz zde“. Toto je nicneříkající text odkazu a už přímo v textu odkazu zadávejte kam odkaz směřuje.

Příklad:

✗ „Chcete se dozvědět více? Přečtěte si manuály zde.“

✓ „Chcete se dozvědět více? Navštivte naše manuály.“

2 Navigace a ovládání

Navigace webu pomocí klávesnice je další z bodů, kterou z hlediska legislativy musí web splňovat. Ovládání pomocí klávesnice lze zaktivovat v modulu Nastavení -> Konfigurace webu -> checkbox Přístupný web (defaultně už na webu máte zapnuté, ale můžete si zkontrolovat).

Pro aktivaci této navigace stiskněte klávesnici „Tab“, a každým stisknutím se budete pohybovat dále po webu. Začíná se z levého horního rohu a jede se postupně po interaktivních prvcích, tzn. navigace v hlavičce, tlačítka atd.

Checklist přístupnosti – vysvětlení

3 Obrázky, videa a interaktivní prvky

Videa s titulky

Pokud máte na webu video s mluveným slovem, je důležité, aby u něj byly titulky. Existují nástroje na vkládání titulků do videa, např.: Zároveň pokud se jedná o YT video, tak lze přidat titulky přímo v: <https://studio.youtube.com/>.

Kdy nemusíte řešit: ve videu není zvuk, ve videu není mluvené slovo

Ikonky, které něco dělají musí mít popis

Ikonky, které provádí nějakou akci po kliknutí musí mít u sebe uvedený popis nebo název akce, pro kterou slouží. Na webu se typicky jedná o ikony sociálních sítí, kdy kromě odkazu (tzn. kam se přesměruje po kliknutí) musí být doplněn i popis.

Toto můžete nastavit např. v kostičce Sociální sítě.

Příklad: „Navštivte nás na Facebooku“

Popisky polí ve formuláři

Je důležité, aby ve formulářových polích byly popisky, které informují, co se má do daného pole zadat. Pokud budete mít pole bez pojmenování, čtečky nerozpoznají, o jaké pole se jedná – tzn. co se má vyplnit.